



Chaque FOCUS doit présenter les derniers résultats de la recherche. Il s'agit d'offrir au lecteur un accès rapide aux aspects fondamentaux, conceptuels et technologiques du thème traité.

Les savoirs, théories et méthodes rassemblés dans chaque ouvrage seront choisis pour leur pertinence. Une bibliographie riche et un index sont indispensables.

Le comité de pilotage

définit et oriente la politique éditoriale

Philippe Baptiste, Institut des sciences de l'information et de leurs interactions du CNRS

Bernard Dubuisson, Université de Technologie de Compiègne

Jean-Charles Pomerol, Université Pierre et Marie Curie

Le conseil scientifique

expertise les propositions de manuscrits et veille à la qualité des documents reçus

Robert Baptist, CEA Grenoble

Piotr Breitkopf, Université de Technologie de Compiègne

François Castanié, TeSA

Noël Challamel, Université de Bretagne-Sud

Marcelo Dias de Amorim, Université Pierre et Marie Curie

Félix Darve, Grenoble-INP

Michel Diaz, LAAS du CNRS

Bernard Dubuisson, Université de Technologie de Compiègne

Pierre-Noël Favennec, Institut Télécom

André Mariotti, Université Pierre et Marie Curie

Gilles Pijaudier-Cabot, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Jean-Charles Pomerol, Université Pierre et Marie Curie

Anne Ruas, IFSSTAR

Jean-Claude Sabonnadière, Grenoble-INP

Joseph Saillard, Polytech'Nantes

Marie-Christine Ho Ba Tho, Université de Technologie de Compiègne

Les thèmes éditoriaux

Les FOCUS doivent correspondre aux préoccupations spécifiques des chercheurs et des ingénieurs

Automatique

Electronique

Energie (comprend les éco-énergies)

Génie des procédés

Génie électrique

Informatique

Ingénierie de la santé

Instrumentation et mesures

Mathématiques appliquées

Mécanique et matériaux

Nanoscience et nanotechnologies

Ondes

Réseaux et télécoms

Robotique

Signal et Image

Systèmes d'Information Géographique

Web et économie du web

Les caractéristiques techniques des ouvrages

RÉDACTION

en anglais (de préférence) ou en français, par deux auteurs au maximum.

PAGINATION

128 pages (+/- 50 pages). 128 pages au format imprimé (soit environ 80 pages au format A4 en standard Word).

FORMAT IMPRIMÉ

16 x 24 cm, ouvrages cartonnés (à partir de 128 pages, brochés pour les paginations inférieures), couvertures en quadrichromie. Cahier couleur de 8 pages maximum pour les sujets qui nécessitent des images et/ou des figures en couleur.

PRIX DE VENTE

35/37 € environ pour un ouvrage de 128 pages cartonné (variable selon le sujet traité). e-book : 25€ par titre (tarif individuel). Téléchargement par chapitre autour de 5 € le chapitre.

DROITS D'AUTEURS

10% des ventes ouvrages papier et 33,33% des ventes e-books.

INDEXATION

prévue dans les bases SCOPUS et ISI.